ETIČNI KODEKS MARCHIOL D.O.O.

MARCHIOL
Ljudje Znanje Rešitve

Ta Etični Kodeks je sestavljen v italijanskem, slovenskem, madžarskem in angleškem jeziku, izvirnike pa hrani vodja pravne službe Skupine Marchiol na sedežu družbe Marchiol S.p.A. v kraju Villorba (TV), Viale della Repubblica 41.

V primeru dvomov pri razlagi možnega pomena enega ali več besednih zvez v Etičnem Kodeksu, prevlada pomen besedila, sestavljenega v italijanskem jeziku, pred besedili, sestavljenimi v drugih jezikih.

Odobrilo vodstvo družbe MARCHIOL d.o.o. dne 16. maja 2018

Izvirnik

Vsebina

UVODNE UGOTOVITVE 4

POSLANSTVO IN VIZIJA 6

NAMEN IN UPORABNIKI 7

SPLOŠNA NAČELA 9
- Zakonitost 9
- Strokovnost 9
- Nediskriminacija 10
- Zaupnost 10
- Skrbnost 10
- Lojalnost 11

ODNOSI Z ZAPOSLENIMI IN SODELAVCI 12
- Izbor kadrov 12
- Upravljanje kadrov 12

DELOVNO OKOLJE 13

UPRAVLJANJE PODJETJA 14
- Upoštevanje notranjih postopkov 14
- Računovodsko vodenje 14
- Varstvo premoženja 14
- Komunikacija 14

ZUNANJI ODNOSI 16
- Odnosi Uporabnikov 16
- Odnosi z javnimi organi in javno upravo 16
- Odnosi s političnimi in sindikalnimi organizacijami 16
- Odnosi s strankami 16
- Odnosi z dobavitelji 17

SISTEM NOTRANJEGA NADZORA 18

SMERNICE SISTEMA SANKCIONIRANJA 19

UVODNE UGOTOVITVE

Spoštovani bralec,

kot veste, Skupina Marchiol že od leta 1951, ko je družbo ustanovil Alfredo Marchiol, deluje na področju trženja elektroinštalacijskega materiala, namenjenega uporabi v gospodinjstvu in industriji. V naslednjih desetletjih so poslanstvo nadaljevali njegovi nasledniki – najprej Giorgio Marchiol, nato pa trije otroci Alfredo, Sarah in Leonardo –, ki so prispevali k temu, da se je Skupina tako glede obsega kot kakovosti nenehno razvijala in uveljavila kot vodilni ponudnik na trgu severovzhodne Italije. Leta 1997 je Marchiol S.p.A. ustanovil Marchiol d.o.o., z namenom razširitve svoje dejavnosti v Sloveniji. Ponudba Skupine, ki je namenjena zasebnemu in javnemu sektorju, se ne osredotoča le na italijanski trg, temveč tudi na tujino, kar omogočajo podružnice v Sloveniji in na Madžarskem.

Obseg, ki ga trenutno dosega Skupina Marchiol, narekuje potrebo po tem, da se načela, na katera se že od nekdaj opira naša Skupina, opredelijo v Etičnem Kodeksu. Prepričani smo namreč, da bomo samo z vsakodnevnim vključevanjem zakonitosti v procese, ki tvorijo sistem – podjetje, zastavljene poslovne cilje v prihodnjih letih lahko dosegli na način, ki bo trajnostno naravnan v korist skupnosti in okolju.

Vsakodnevni stiki z dobavitelji, ki uživajo ugled doma in v tujini, hudi konkurenčni pritiski, katerim je podvržen ta sektor, kakor tudi pozornost, ki jo Skupina Marchiol namenja vse bolj raznolikim strankam, zapovedujejo, da se spoštovanje zakonitosti nujno povezuje z zagotavljanjem zanesljivega, praktičnega in preglednega poslovanja.

Izziv, ki smo si ga zastavili na podlagi teh izhodišč, je torej določiti nekaj temeljnih pravil z enostavnimi in jasnimi smernicami. Brez teh dveh bistvenih lastnosti so prepovedi dejansko oblikovane samo zato, da se jih ne bere, ali še slabše, slabo razume in zaobide.

Ta Etični Kodeks torej ne predstavlja zgolj povzetka vseh dosedanjih izkušenj Skupine Marchiol v smislu etike in strokovnosti, temveč tudi novo delovno orodje,

usmerjeno v prihodnost, ki bo začrtalo pot v ekonomsko trajnostno poslovno rast v skladu z najboljšimi praksami italijanskih in mednarodnih podjetij.

Naša želja je, da se branja tega besedila lotite ob upoštevanju navedenih izhodišč in ob polnem zavedanju, da je navedeni Etični Kodeks, za katerega se danes zdi, da predstavlja končni cilj, pravzaprav novo izhodišče Skupine, ki vlaga in bo vlagala vedno več v ozaveščeno in skrbno izvajanje dejavnosti po meri poslovanja.

Zahvaljujemo se vam za pripravljenost na sodelovanje in vas lepo pozdravljamo.

Alfredo Marchiol
Predsednik uprave Marchiol S.p.A.

Aleš Ipavec
Direktor Marchiol d.o.o.

Robert Devetta
Pooblaščeni upravitelj Marchiol S.p.A.

Sandi Saksida
Direktor Marchiol d.o.o.

Marko Černic
Prokurist Marchiol d.o.o.

POSLANSTVO IN VIZIJA

Poslanstvo

Smo podjetje ljudi, ki želi upravičiti pričakovanja vseh udeležencev ter spodbujati rešitve, ki prispevajo k razvoju družbe na osnovi znanja vrhunskih strokovnjakov.

Vizija

Marchiol je italijanska skupina, ki deluje v Italiji, obenem pa se uveljavlja na mednarodnem trgu.
Z jasnimi in učinkovitimi procesi, ki zajemajo več prodajnih poti, nudimo podporo strankam med nakupom.
Sklepamo partnerstva z velikimi igralci na trgu in tako razvijamo inovativne rešitve za svoje stranke.
Znani smo kot zaupanja vredno podjetje, ki zagotavlja ugodnosti vsem svojim partnerjem, saj skrbimo za ljudi in okolje, pri tem pa gradimo trdne odnose.
S svojim vzorom privabljamo in razvijamo talente.

NAMEN IN UPORABNIKI

Ta Etični Kodeks (v nadaljevanju »Kodeks«) ponazarja vsa etična in moralna načela, na katerih temelji dejavnost Skupine Marchiol (v nadaljevanju »Skupina«), pa tudi bistvene smernice ravnanja, ki jih je sprejela Skupina znotraj svoje dejavnosti, v odnosih med zaposlenimi, pa tudi navzven, v odnosih z ustanovami, dobavitelji, strankami, trgovinskimi partnerji, političnimi in sindikalnimi organizacijami ter mediji (v nadaljevanju "interesne skupine").

Namen Kodeksa je začrtati nekatere osnovne smernice za Uporabnike, da bi pri svojem ravnanju lahko sledili bistvenim vrednostnim napotilom, ko delajo za Družbe, in se tako izognili dejanjem, ki bi lahko škodovala samim Družbam.
Etični Kodeks poleg družbe MARFIN S.p.A. (v nadaljevanju , "**Družba**") uporabljajo tudi družbe (v nadaljevanju, "**Družbe**"), ki jih prvoomenjena nadzira posredno ali neposredno, po predhodni odobritvi pristojnih upravnih organov Skupine.
Kodeks se uporablja za ravnanje organov Družbe, vodstva, zaposlenih delavcev in zunanjih sodelavcev Skupine (v nadaljevanju "**Uporabniki**").
Skupina se poleg tega zavezuje, da bo spodbujala spoštovanje pravil v zvezi z ravnanjem, ki jih predvideva Kodeks, v vseh oblikah združevanja, v okviru katerih posluje v Italiji in v tujini (kot na primer začasna združenja podjetij, konzorciji, pridružena podjetja).
Skupina tudi od trgovinskih in finančnih partnerjev, glavnih dobaviteljev, izvajalcev in izbranih ponudnikov zahteva ravnanje v skladu s splošnimi načeli tega Etičnega Kodeksa.
Ta Etični Kodeks velja v Italiji in tujini, njegova uporaba je smiselna v različnih kulturnih, političnih, družbenih, verskih, gospodarskih in poslovnih okoljih v različnih državah, v katerih Skupina deluje.
Etični Kodeks je široko dostopen v podjetju in izven njega na:

- oglasnih deskah podjetja (na sedežu in v podružnicah);
- spletni strani **http://www.marchiol.com** in **http://marchiol.si.**

Družbe se prav tako zavezujejo, da bodo sprejele vse dodatne pobude za pravočasno objavo in uporabo načel in pravil Kodeksa, tudi s pomočjo organizacije in priprave temu namenjenih informativnih srečanj z Uporabniki.

ELETTROFORNITURE
marchiol sas
MARCHIOL
OSRAM
TICINO

SPLOŠNA NAČELA

Ravnanje Uporabnikov na vseh ravneh podjetja temelji na spoštovanju načel zakonitosti, strokovnosti, nediskriminacije, zaupnosti, skrbnosti in lojalnosti.

Zakonitost

Družbe delujejo ob doslednem spoštovanju veljavnih zakonov vseh vrst, izdanih na vseh ravneh, in tega Kodeksa. Vsi Uporabniki morajo torej upoštevati zgoraj navedeno, da bi preprečili tako ravnanje in/ali nadaljevanje ravnanja, ki bi lahko Družbe izpostavilo finančnemu ali pravnemu tveganju in/ali neskladju z enim ali več veljavnimi predpisi.

Družbe so vzpostavile notranje organizacijske strukture, na katere se lahko brez odlašanja obrnejo Uporabniki, ko želijo pregnati kakršne koli dvome v zvezi s pomenom, obsegom in področjem uporabe veljavnih zakonov in tega Kodeksa, ter spodbujajo organizacijo in financiranje ustreznih izobraževanj za krepitev zakonitosti poslovanja.

Družba šteje preglednost računovodskih in knjigovodskih izkazov za bistveno načelo pri izvajanju svoje dejavnosti in varovanju svojega ugleda.

Strokovnost

Strokovnost in moralna neoporečnost sta nepogrešljiva dolžnost vsakega Uporabnika.

Uporabniki ne smejo vzpostaviti nobenega privilegiranega odnosa s tretjimi osebami, ki bi bil posledica zunanjih pritiskov, namenjenih pridobivanju nedovoljenih koristi.

Pri izvajanju svoje dejavnosti Uporabniki ne smejo sprejemati nikakršnih daril, uslug ali koristi; na splošno ne smejo sprejemati nobenih nadomestil, ki bi omogočala koristi tretjim osebam na nedovoljen način.

Uporabniki prav tako ne smejo dajati daril v denarju ali blagu tretjim osebam oziroma ponujati nobenih nedovoljenih koristi ali uslug v povezavi z dejavnostjo, ki jo opravljajo v korist Družb.

Ta prepoved ne vključuje predmetov majhne vrednosti glede na vrednost posla, na katerega se predmet nanaša, ali vljudnostnih komercialnih daril; o sprejetju teh predmetov je treba v vsakem primeru pisno obvestiti neposredno svojega nadrejenega, ki bo ocenil, ali obstajajo pogoji za sprejem teh predmetov ali ne.

Lastno prepričanje, da deluje v izključnem interesu Družbe, ne vpliva na obveznost Uporabnika, da natančno upošteva pravila in načela pričujočega Kodeksa.

Nediskriminacija

V odnosih z interesnimi skupinami in še zlasti pri izbiri in vodenju osebja, organizaciji dela, izbiri in vodenju dobaviteljev, pa tudi odnosih z deležniki in institucijami, se morajo Družbe v Skupini in Uporabniki tega Kodeksa, ki so neposredno vključeni v navedene procese, izogibati in zavračati vsako diskriminacijo v zvezi s starostjo, spolom, raso, spolno usmerjenostjo, zdravstvenim stanjem, političnimi in sindikalnimi prepričanji, veroizpovedjo, kulturo in nacionalnostjo svojih sogovornikov.

Družbe v Skupini Marchiol hkrati spodbujajo vključevanje, medkulturni dialog, varstvo pravic manjšin in ranljivih skupin.

Zaupnost

Družbe Skupine Marchiol se zavezujejo, da bodo zagotovile varstvo in zaupnost osebnih podatkov Uporabnikov in interesnih skupin, ob upoštevanju vseh predpisov s področja varstva osebnih podatkov ter intelektualne in industrijske lastnine.

Uporabniki ne smejo uporabljati zaupnih informacij, s katerimi so se seznanili pri opravljanju svojega dela za namene, ki niso v zvezi s to dejavnostjo, pri svojem delovanju pa morajo vedno upoštevati obveznosti varovanja zaupnosti, ki so jih sprejele Družbe Skupine Marchiol, do vseh interesnih skupin.

Uporabniki so še posebej zavezani k strogemu varovanju zaupnosti dokumentov, ki razkrivajo podatke o znanju in izkušnjah, poslovnih informacijah in poslih v zvezi z Družbami v Skupini.

Skrbnost

Odnos med Družbami v Skupini in njihovimi zaposlenimi delavci temelji na medsebojnem zaupanju; zaposleni morajo zato delovati tako, da podpirajo interese skupine, ob spoštovanju vrednot iz tega Kodeksa.

Uporabniki se morajo vzdržati vseh aktivnosti, ki bi lahko sprožile navzkrižje z interesi Družb v Skupini Marchiol, in se hkrati odpovedati uresničevanju zasebnih interesov v navzkrižju z interesi Družb v Skupini Marchiol.

V primerih, ko bi lahko prišlo do navzkrižja interesov, se morajo Uporabniki nemudoma obrniti na svojega neposredno nadrejenega, ki bo skupaj z upravo ocenil in po potrebi odobril dejavnost, ki bi lahko predstavljala navzkrižje interesov.

V primerih kršitve te obveznosti obveščanja oziroma nadaljevanja ravnanja v navzkrižju interesov, brez dovoljenja iz prejšnje točke, Družba, ki izkazuje navzkrižje interesov, sprejme vse ustrezne ukrepe za prenehanje navzkrižja interesov, ob tem pa lahko deluje v svojo zaščito zaradi morebitne škode, ki bi lahko nastala z malomarnim ravnanjem njenega zaposlenega delavca.

Lojalnost

Družbe v Skupini in Uporabniki se zavezujejo, da bodo delovali v duhu lojalne konkurence ob spoštovanju nacionalnih predpisov in predpisov EU Skupnosti in z zavestjo, da poštena konkurenca predstavlja zdravo vzpodbudo za inovacije in razvoj, kakor tudi za varstvo interesov potrošnika in skupnosti.

ODNOSI Z ZAPOSLENIMI IN SODELAVCI

Izbor kadrov

Ocena in izbira kadrov poteka na podlagi strokovnosti in preglednosti, ob spoštovanju enakih možnosti in načela nediskriminacije, tako da so potrebe Družb v Skupini Marchiol usklajene s poklicnimi profili, ambicijami in pričakovanji posameznih kandidatov. Pred opravljenim razgovorom na enem izmed sedežev Družb v Skupini mora kandidat pisno navesti, ali obstajajo družinske vezi, partnerska razmerja oziroma ekonomske povezave med njim ali njegovimi sorodniki in partnerji, s:

- poslovodstvom in/ali zaposlenimi delavci Družb v Skupini.
- politično izpostavljenimi osebami oziroma ali je sam politično izpostavljena oseba.

Družbe Skupine Marchiol se v ta namen zavezujejo, da bodo sprejele vse ustrezne ukrepe za preprečevanje vseh vrst favoritizma v postopku izbire kadrov, in hkrati uporabile objektivna in meritokratska merila, ob upoštevanju dostojanstva kandidatov in v interesu dobrega poslovanja Družbe.

Novo zaposlene osebe pristojna služba ob začetku delovnega razmerja takoj obvesti o obstoju in načinih seznanjanja z vsebino Etičnega Kodeksa.

Upravljanje kadrov

Družbe Skupine Marchiol si prizadevajo za osebno rast človeških virov in za vzdrževanje konstantnih pogojev za strokovni napredek, znanje in usposobljenost vsakega posameznika, ter izvajanje ustreznega izobraževanja na področju strokovnega izpopolnjevanja in vseh pobud, namenjenih uresničevanju tega cilja.

Družbe v Skupini Marchiol spodbujajo sodelovanje delavcev pri delovanju podjetja, in sicer z zagotavljanjem ustreznih instrumentov za zbiranje mnenj in predlogov delavcev in jim s tem omogočajo kar najširši obseg sodelovanja.

Ne glede na predanost do Družbe, nihče od zaposlenih ne sme biti prisiljen v opravljanje nalog, zadolžitev ali uslug, ki jih ni dolžan opravljati po pogodbi o zaposlitvi in niso povezane z njegovo vlogo v podjetju.

Družba se odločno zavezuje, da bo preprečevala pojave mobinga, zalezovanja, psihološkega nasilja in vseh oblik ravnanja, ki je diskriminatorno ali škoduje dostojanstvu osebe v prostorih podjetja in zunaj njih.

Odnosi med zaposlenimi morajo potekati lojalno, strokovno in medsebojno spoštljivo, ob upoštevanju vrednot kulturnega sobivanja in svoboščin posameznika.

DELOVNO OKOLJE

Družbe se zavezujejo, da bodo svojim zaposlenim omogočile zdravo in varno delovno okolje, spoštljivo do dostojanstva delavcev.

Varnost na delovnem mestu je zagotovljena s strogim upoštevanjem predpisov, ki jih določa veljavni zakon, in z aktivnim spodbujanjem varnostne kulture s posebnimi izobraževalnimi programi. Izobraževanje kadrov predstavlja osrednji element sprejetega sistema upravljanja.

Družbe v Skupini Marchiol varujejo zdravje svojih delavcev ter hkrati zagotavljajo spoštovanje higienskih predpisov in preventivnega zdravstvenega varstva.

UPRAVLJANJE PODJETJA

Upoštevanje notranjih postopkov

Družbe v Skupini Marchiol menijo, da sta učinkovito upravljanje in kultura nadzora nepogrešljiva elementa pri uresničevanju ciljev. V ta namen imajo nekatere Družbe v Skupini certificirani sistem kakovosti ISO 9001:2015, oziroma politike in smernice, ki jih bodo postopoma vpeljevale in posodabljale.

Uporabniki morajo strogo upoštevati notranje postopke in navodila podjetja, ki so dostopni v skupni mapi na strežniku.

Uporabniki morajo delovati skladno z dodeljenimi pooblastili in hraniti vso ustrezno pisno dokumentacijo, ki omogoča sledenje dejanj, opravljenih za račun podjetja.

Računovodsko vodenje

Pri računovodskem vodenju morajo Uporabniki delovati ob spoštovanju načel verodostojnosti, natančnosti in preglednosti, da se zavaruje tako notranji kot zunanji ugled Družb v Skupini Marchiol.

Spoštovanje teh načel omogoča podjetju tudi načrtovanje lastnih operativnih strategij na podlagi dejanskega ekonomskega in finančnega stanja.

Vse postavke, navedene v računovodskih listinah, mora zato spremljati popolna, jasna in veljavna dokumentacija, brez kakršnih koli opustitev, ponaredb in/ali nepravilnosti.

V primeru premoženjskih ali ekonomskih navedb, ki temeljijo na vrednotenjih in ocenah, morajo knjižbe temeljiti na merilih razumnosti in preudarnosti.

Varstvo premoženja

Uporabniki si morajo ob opravljanju svojih nalog prizadevati za racionalno in omejeno porabo sredstev podjetja.

Uporabniki morajo pravilno izvajati predpise v zvezi z varnostjo za zaščito programske opreme pred nedovoljenim dostopom, ki bi lahko resno ogrozil pravice do varstva osebnih podatkov zaposlenih in strank Družb v Skupini Marchiol.

Komunikacija

Družbe v Skupini Marchiol dajo interesnim skupinam na voljo ustrezna komunikacijska sredstva, s pomočjo katerih lahko komunicirajo s podjetjem, posredujejo zahtevke, zahtevajo pojasnila ali podajo pritožbe.

Družbe v Skupini Marchiol spodbujajo učinkovito poslovno komunikacijo, ki omogoča stik podjetja s civilno družbo, da bi lahko upoštevale stališča, zahteve in potrebe skupnosti ter širile svoje vrednote in poslanstvo.

Družbe v Skupini Marchiol seznanjajo Uporabnike o načinih komunikacije navzven,

v skladu z ustreznimi oblikami in smernicami, ki zagotavljajo enotno zunanjo predstavo o dobrem imenu Skupine Marchiol.
Informacije, posredovane interesnim skupinam, morajo biti popolne in točne, da lahko Uporabniki sprejemajo pravilne in premišljene odločitve.
Promocija in oglaševanje Družb v Skupini Marchiol upoštevata etične vrednote in zaščito otrok in mladoletnikov ob zavračanju vulgarnih ali žaljivih sporočil.

ZUNANJI ODNOSI

Odnosi Uporabnikov s tretjimi osebami so vljudni, strokovni in profesionalni, ob kar največjem spoštovanju zakonitosti in zavesti, da je od njihovega ravnanja odvisno varstvo dobrega imena in poslovnega ugleda.

Odnosi z javnimi organi in javno upravo

Odnosi z institucijami in javno upravo morajo temeljiti na kar največji jasnosti, preglednosti in sodelovanju, ob doslednem spoštovanju zakonov ter najvišjih moralnih in profesionalnih standardov.

Uporabniki, razen v primeru izrecnega dovoljenja, povezanega z običajnim opravljanjem njihovih nalog, ne smejo imeti stikov z institucijami in/ali javno upravo v imenu in za račun Družb v Skupini Marchiol.

V odnosih z javnimi uslužbenci, drugimi javnimi uradniki in javno upravo na splošno, morajo biti pooblaščeni Uporabniki na najvišji strokovni in moralni ravni ter se vzdržati vseh oblik nedvoumnih ali prikritih pritiskov, namenjenih pridobivanju kakršnih koli neupravičenih koristi zase ali za Družbe v Skupini Marchiol.

V ta namen morajo pooblaščeni Uporabniki dosledno upoštevati določila tega Kodeksa, bolj na splošno pa tudi določila direktiv, ki jih je pripravilo vodstvo Družb v Skupini Marchiol.

Odnosi s političnimi in sindikalnimi organizacijami

Družbe v Skupini Marchiol ne podpirajo ali diskriminirajo nobene politične ali sindikalne organizacije.

Družbe v Skupini Marchiol se vzdržijo omogočanja vseh neupravičenih prispevkov v kakršni koli obliki strankam, sindikatom ali drugim tovrstnim socialnim organizacijam, razen posebnih izjem, ki jih pisno odobri uprava, vsekakor pa vedno v mejah, ki jih določajo veljavni predpisi.

Uporabniki se morajo vzdržati vseh neposrednih, posrednih ali navideznih pritiskov na politične ali sindikalne predstavnike.

Odnosi s strankami

Pri opravljanju svoje dejavnosti si Družbe prizadevajo za celovito izpolnjevanje pričakovanj končnih naročnikov, hkrati pa se zavedajo, kako bistvenega pomena je, da so stranke deležne pravilne in poštene obravnave, zato od Uporabnikov zahtevajo, da vsak odnos in stik s strankami temelji na kar največji poštenosti, strokovnosti, profesionalnosti in preglednosti.

V skladu s tem Etičnim Kodeksom se Družbe zavezujejo izpolniti potrebe strank, tako da jim ponudijo blago in storitve visoke kakovosti po konkurenčnih cenah.

Družbe izrecno prepovedujejo tako neposredno kot posredno spodbujanje, izvrševanje in dopuščanje koruptivnih dejanj, nezakonitih koristi, dogovarjanja in pritiskov s strani Uporabnikov, glede na to, da so namenjeni pridobitvi naročila obstoječe ali potencialne stranke.
Pri upravljanju odnosov s strankami morajo zaposleni delavci Družbe dosledno upoštevati vse notranje postopke; zagotavljati morajo točne, verodostojne in izčrpne informacije o ponujenih proizvodih in storitvah, da lahko stranke sprejmejo premišljene odločitve.

Odnosi z dobavitelji

Vse Družbe v Skupini morajo od dobaviteljev in zunanjih sodelavcev zahtevati profesionalnost in strokovnost; predhodno jih, po možnosti s pogodbo, seznanijo z načeli, ki jih vsebuje ta Etični Kodeks.
Pri izbiri dobaviteljev je treba dati prednost merilom kakovosti, cene, primernosti, zmogljivosti in učinkovitosti v skladu z objektivnimi in preglednimi merili ocenjevanja. Izbira dobaviteljev na izključno subjektivni in osebni podlagi oziroma na podlagi interesov, nezdružljivih z interesi Družb, ni dovoljena.
Družbe izrecno prepovedujejo tako neposredno kot posredno spodbujanje, izvrševanje in dopuščanje koruptivnih dejanj, nezakonitih koristi, dogovarjanja in pritiskov s strani Uporabnikov, glede na to, da so namenjeni pridobitvi naročila Družbe.

SISTEM NOTRANJEGA NADZORA

Spoštovanje predpisov tega Kodeksa temelji na preudarnem, razumnem in skrbnem nadzoru vseh Uporabnikov v okviru njihovih vlog in funkcij v podjetju.
Vsi Uporabniki so pozvani, da svojim nadrejenim razkrijejo dejstva in okoliščine, ki bi lahko bili v nasprotju z načeli in predpisi tega Kodeksa, če pa to ne bi bilo mogoče, naj ta dejstva sporočijo po elektronski pošti na naslov **odvmarchioldoo@odvmarchiol.com.**

Uporabnikom, ki bodo prijavili kršitve tega Etičnega Kodeksa, bo Družba zagotovila največjo možno zaščito v skladu z veljavnimi predpisi s področja žvižgaštva (whistleblowing)[1] iin anonimnost prijavitelja. Razen v primerih, ki vključujejo odgovornost v smislu obrekovanja ali razžalitve na podlagi zakonskih določil, se identiteta prijavitelja zaščiti na vseh ravneh po prijavi.
Zato, ne glede na zgoraj navedene izjeme, identitete prijavitelja ni mogoče razkriti brez njegovega izrecnega soglasja, in vsi tisti, ki prejmejo ali sodelujejo pri vodenju prijav, morajo varovati zaupnost take informacije.
Kršitev obveznosti varovanja zaupnosti je temelj disciplinske odgovornosti, ne glede na druge oblike odgovornosti, ki jih določa pravni red.
Zoper Uporabnike, ki podajo prijavo v skladu s tem postopkom, ni dovoljen niti dopusten noben posreden ali neposreden povračilni ali diskriminatorni ukrep, ki bi vplival na delovne pogoje zaradi razlogov, posredno ali neposredno povezanih s prijavo.

1 ki se navezuje na žvižgača. To je oseba, ki ima v podjetju, organizaciji, vladni ali javni službi neposreden dostop do informacij o spornem ravnanju, o katerem obvesti organe pregona ali javnost.

SMERNICE SISTEMA SANKCIONIRANJA

Sistem notranjega nadzora temelji na uporabi instrumentov in metodologij, namenjenih preprečevanju možnih poslovnih tveganj, da bi zagotovili spoštovanje zakonov, hkrati pa tudi notranjih predpisov in postopkov.

Kršitev načel, določenih v Kodeksu in v postopkih, predvidenih za notranji nadzor, namreč škoduje zaupnim odnosom med Družbo in njenimi vodilnimi delavci, zaposlenimi, svetovalci, različnimi sodelavci, strankami, dobavitelji, trgovinskimi in finančnimi partnerji.

Te kršitve bodo Družbe v Skupini Marchiol takoj ostro in hitro sankcionirale z ustreznimi in sorazmernimi disciplinskimi ukrepi.

Učinke kršitev Etičnega Kodeksa in notranjih protokolov morajo upoštevati vsi tisti, ki iz kakršnega koli naslova sodelujejo z Družbami v Skupini Marchiol. Glede na resnost ravnanja, ki ga izkazuje subjekt, vpleten v eno izmed nedovoljenih aktivnosti, ki jih predvideva Kodeks, bo Družba, v kateri je ta subjekt zaposlen, brez odlašanja sprejela ustrezne ukrepe, ne glede na morebitni kazenski pregon s strani sodnih organov.

Ne glede na zgoraj navedeno se kršitve Etičnega Kodeksa sankcionira:

- v primeru hujšega neizpolnjevanje obveznosti s strani zaposlenih, s sankcijami, uporabljenimi glede na resnost, ki jih določa ustrezna pogodba o zaposlitvi, kolektivna delovna pogodba in zakon o delavnih razmerjih;
- s preklicem mandata vodilnim delavcem zaradi tehtnega razloga;
- v najhujših primerih z odpovedjo pogodbe z zunanjimi sodelavci in pogodbeniki;
- v najhujših primerih s takojšnjo prekinitvijo sodelovanja z dobavitelji, izvajalci in podizvajalci.

Opredelitev in uporaba sankcij mora vedno upoštevati splošna načela sorazmernosti in ustreznosti glede na očitano kršitev.

V vseh zgoraj navedenih primerih si Družba pridrži tudi pravico do izvedbe vseh ukrepov, ki so po njeni presoji primerni za povrnitev škode, ki jo je utrpela zaradi ravnanja v nasprotju z Etičnim Kodeksom.

MARCHIOL
Persone Competenze Soluzioni

viale della Repubblica, 41
31020 Villorba . TV
t. +39 0422 4271
info@marchiol.com
www.marchiol.com

MARCHIOL
Ljudje Znanje Rešitve

Industrijska cesta 5, Kromberk
5000 Nova Gorica
t. +386 5 33 13 100
gorica@marchiol.com
www.marchiol.si